

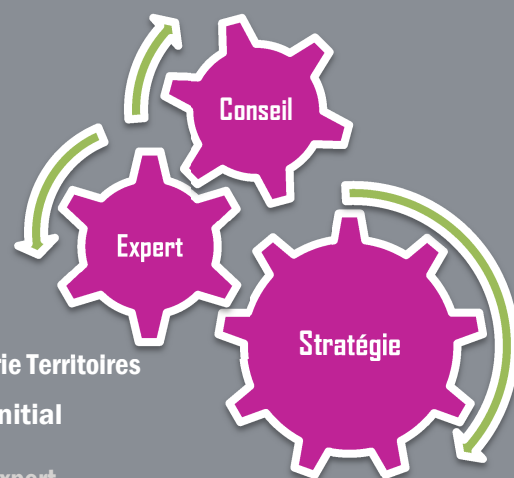
2013

# Le comportement d'achat des ménages du Bassin de Neufchâteau



## SCODEC Vosges

Un outil d'aide à la décision  
au service des acteurs du commerce



## Neufchâteau

Enquête sur le comportement d'achat des ménages en  
Lorraine réalisée en 2010 par les Chambres de  
Commerce et d'Industrie de Lorraine

en savoir plus : [www.vosges.cci.fr](http://www.vosges.cci.fr)



## Contexte socio-économique du bassin de Neufchâteau

Le bassin commercial de Neufchâteau regroupe les cantons de Neufchâteau et de Coussey. Ce périmètre correspond à la zone d'attraction dominante exercée par la commune de Neufchâteau sur les ménages résidant au sein du bassin.

**17 890**

Nombre d'habitants dans le bassin commercial de Neufchâteau en 2009

-3,2% par rapport à 1999

**7 891**

Nombre de ménages dans le bassin de Neufchâteau en 2009

+5,8% par rapport à 1999

**2 614**

Nombre de ménages d'une personne dans le bassin de Neufchâteau en 2009

+ 24,5% par rapport à 1999

**71,9**

Taux d'actifs en % dans le bassin de Neufchâteau en 2009

+ 2,4 points par rapport à 1999

**7 150**

Nombre d'emplois dans le bassin de Neufchâteau en 2009

-1% par rapport à 1999

**11,2%**

Taux de chômage en 2009

- 0,8 point par rapport à 1999

### Une démographie en baisse

Depuis le recensement de 1982, la population du bassin de Neufchâteau est passée de 20 189 hab. à 17 890 hab. en 2009, soit une baisse d'environ 11,4%.

En dépit d'une variation annuelle moyenne positive de la population du canton de Coussey (+0,5% par an entre 1999 et 2009), cette baisse globale au niveau du bassin s'explique par un solde des entrées-sorties négatif sur le canton de Neufchâteau (-0,5% par an entre 1999 et 2009).

### Une recomposition des ménages

Cette baisse de la population sur le bassin de Neufchâteau s'est toutefois accompagnée d'une progression du nombre des ménages (7891 ménages en 2009 contre 7456 en 1999). Cela s'explique par une forte hausse des ménages d'une personne (+24,5%).

### Une population active assez stable...

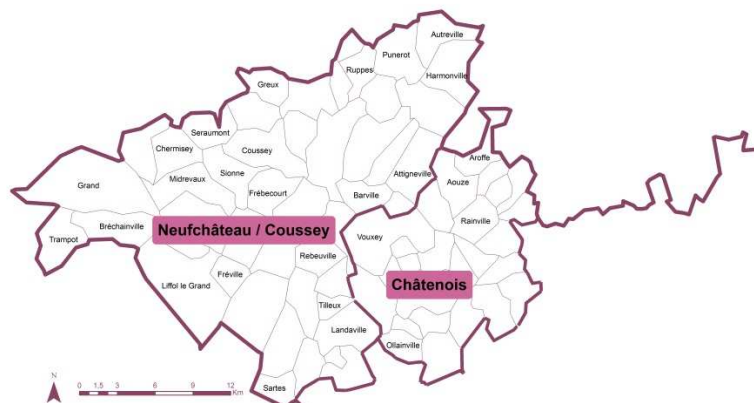
Le bassin de Neufchâteau enregistre une progression de son taux d'activité (+2,4 points par rapport à 1999) et une relative stabilité des actifs, qui sont passés de 8180 personnes en 1999 à 8114 en 2009 (-0,8%).

Le chômage atteignait en 2009 un taux de 11,2%, contre 12% en 1999. Cette diminution provient du fait que le nombre de chômeurs au cours de cette période a diminué de 7% en raison notamment d'une baisse de 4,1% de la population des 15-64 ans.

### ...des emplois qui déclinent légèrement

Le nombre d'emplois a diminué de seulement 1% entre 1999 et 2009, ce qui permet au bassin de Neufchâteau de conserver un indicateur de concentration de l'emploi élevé : à savoir 98,5 emplois dans la zone de Neufchâteau (cantons de Neufchâteau et Coussey) pour 100 actifs ayant un emploi résidant dans la zone.

### Les zones d'études du bassin de Neufchâteau



# Le marché de consommation

Les habitants du bassin commercial de Neufchâteau dépensent, en moyenne, moins que l'ensemble des Vosgiens et des Lorrains. Ils privilégient assez nettement les grandes surfaces pour faire leurs achats, toutefois le commerce de proximité parvient à faire preuve d'une certaine résistance et à se maintenir dans la moyenne régionale.

## 120M€

Le potentiel de consommation annuelle des ménages du bassin commercial de Neufchâteau

## 6727 €

Dépense annuelle d'un habitant du bassin commercial de Neufchâteau

## 84% d'achats alimentaires en grandes surfaces

Part des achats en alimentaire réalisée par les ménages du bassin de Neufchâteau dans les hypermarchés, supermarchés et maxidiscomptes

## 28% d'achats non alimentaires dans les commerces traditionnels

Part des achats en non alimentaire réalisée par les ménages du bassin de Neufchâteau dans les commerces de moins de 300 m<sup>2</sup>

### Le potentiel de consommation

En 2010, les ménages du bassin de Neufchâteau ont dépensé environ 120 millions d'euros (hors tabacs, carburants et achats d'automobiles et de logements).

> 45 millions d'€ pour l'alimentaire

> 75 millions d'€ pour le non-alimentaire et les services se répartissant comme suit :

- Équipement de la personne  
18 millions d'€
- Équipement de la maison  
20,5 millions d'€
- Culture-Loisirs  
9 millions d'€
- Services  
27,5 millions d'€

Le niveau moyen des dépenses annuelles réalisé dans le commerce de détail par un habitant du bassin de Neufchâteau atteint 6727€.

Il est un peu inférieur à celui observé dans les Vosges (6837€) et en Lorraine (7004 €).

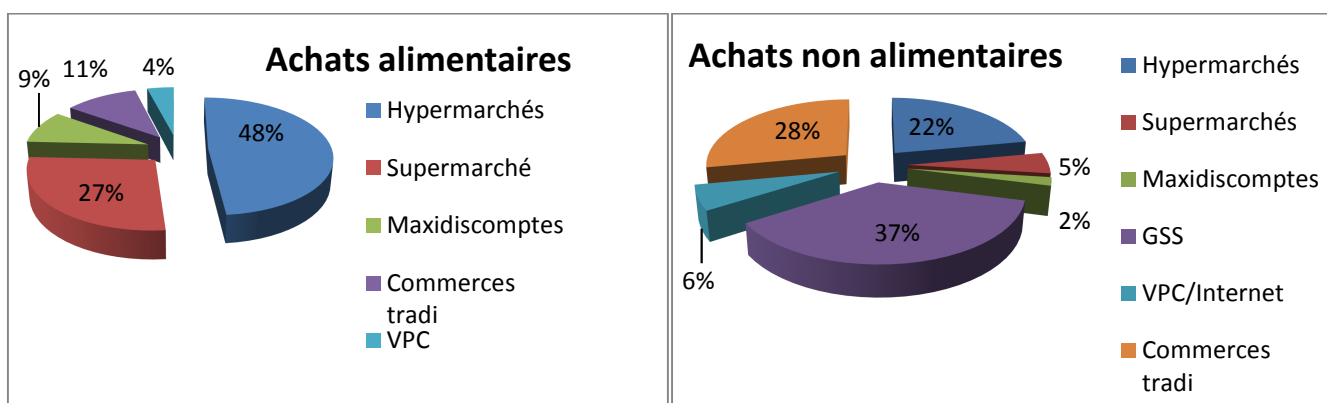
### Répartition des achats par circuit de distribution

En 2010, 84% des achats alimentaires des résidents du bassin de Neufchâteau sont captés par la grande distribution (48% pour les hypermarchés, 27% pour les supermarchés, 9% pour les maxidiscomptes).

Le commerce traditionnel capte 11% des dépenses des habitants du bassin (soit 1 point de moins que la moyenne régionale).

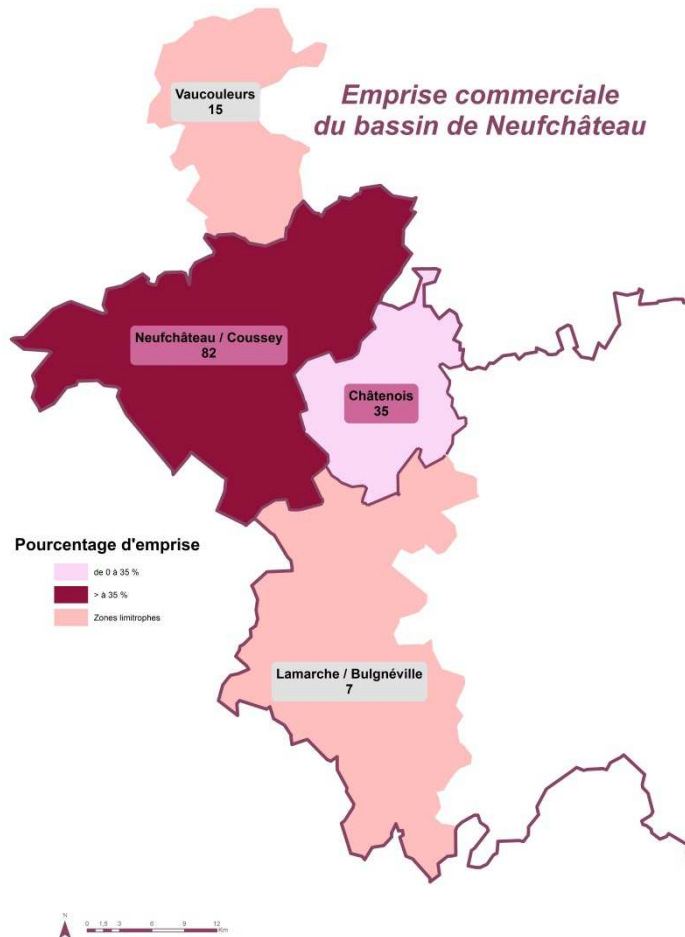
Concernant les achats non alimentaires, le commerce traditionnel arrive en seconde position avec 28% (équivalent à la moyenne régionale), derrière les grandes surfaces spécialisées (37%) et à égalité avec la grande distribution (28%).

### Les circuits de distribution fréquentés



# Attractivité du bassin de Neufchâteau

Avec un taux d'attraction interne de 82%, le bassin de Neufchâteau exerce une attraction très forte sur sa population et se situe, d'un point de vue commercial, parmi les aires dites « performantes ».



**130 M€**

Chiffre d'affaires global du bassin de Neufchâteau en commerces et services

**82% d'attraction interne**

(tous produits)

Part des dépenses des ménages du bassin de Neufchâteau réalisée au sein de cette zone.

**5 %**

Part des dépenses des ménages du bassin captée par la VPC et Internet

## Attraction et Chiffre d'affaires

En 2010, comme on l'a vu, les habitants du bassin de Neufchâteau ont dépensé 120 M€ dans les commerces.

Sur ces 120 M€, 82% sont directement injectés au sein des commerces du bassin de Neufchâteau. Ce taux est très bon.

Le chiffre d'affaires réalisé par les commerces de la zone de Neufchâteau (130 M€) témoigne de l'attractivité commerciale du bassin tant sur ses propres ménages que sur ceux des zones de Châtenois (35%) et Vaucouleurs dans la Meuse (15%)

## Evasion

L'évasion Tous Produits, d'à peine 18%, se dirige pour l'essentiel vers la Meurthe-et-Moselle (8%) et vers la VPC et Internet (5%).

► Pour en savoir plus : Chambre de Commerce et d'Industrie des Vosges – Jason SOTTIRIOU (Epinal) et François BOUVARD (Saint-Dié) – Tél : 03.29.33.88.88