

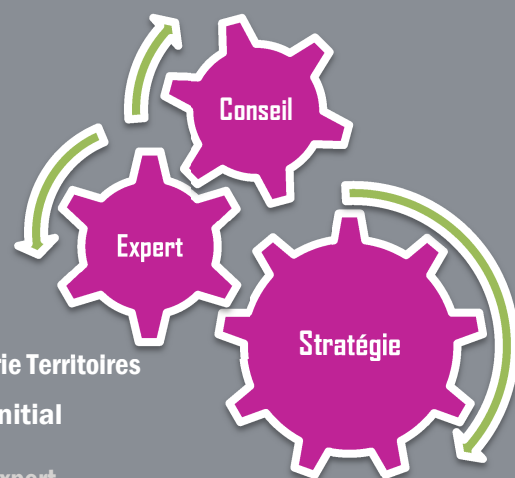
2012

Le comportement d'achat des ménages du Bassin de Gérardmer



SCODEC Vosges

Un outil d'aide à la décision
au service des acteurs du commerce



Série Territoires

> Initial

Expert

Premium

Gérardmer

Enquête sur le comportement d'achat des ménages en
Lorraine réalisée en 2010 par les Chambres de
Commerce et d'Industrie de Lorraine

en savoir plus : www.vosges.cci.fr



Contexte socio-économique du bassin de Gérardmer

Le bassin commercial de Gérardmer correspond à l'échelle du canton, qui englobe 3 communes à une quarantaine de kilomètres au sud-est d'Epinal, dont le Chef-lieu est la ville de Gérardmer avec ses 8 757 habitants recensés en 2009.

10 621

Nombre d'habitants dans le bassin de Gérardmer en 2009

Stable par rapport à 1999

4 931

Nombre de ménages dans le bassin de Gérardmer en 2009

+9,2% par rapport à 1999

1 845

Nombre de ménages d'une personne dans le bassin de Gérardmer en 2009

+ 27% par rapport à 1999

72,2

Taux d'actifs en % dans le bassin de Gérardmer en 2009

+ 0,9 point par rapport à 1999

5 300

Nombre d'emplois dans le bassin de Gérardmer en 2009

+12,8% par rapport à 1999

9,9

Taux de chômage en % en 2009

-0,9% par rapport à 1999

Une démographie stable

Depuis le recensement de 1968, la population du canton de Gérardmer a très légèrement cru, passant de 10 570 hab. à 10 621 hab. en 2009, soit une hausse d'environ 0,5 %.

Cette stabilité s'explique par un solde naturel aujourd'hui « nul » (0%) et un solde des entrées-sorties nul également (0% par an sur la période 1999- 2009).

Une recomposition des ménages

Malgré cette stabilité du nombre d'habitants, le canton de Gérardmer comptait en 2009 davantage de ménages que 10 ans auparavant (4931 contre 4516), ceci étant dû à une forte hausse des ménages composés d'une personne (+27%).

Une population active qui se maintient ...

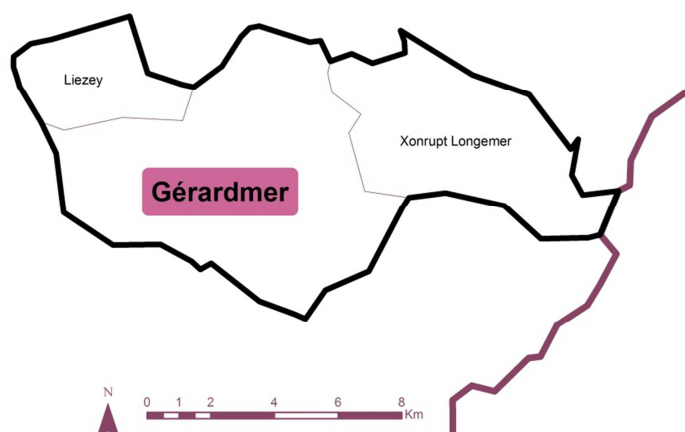
Le bassin de Gérardmer enregistre une légère augmentation de sa part d'actifs (+1 point par rapport à 1999), s'expliquant par la hausse des actifs ayant un emploi.

Le taux de chômage atteignait en 2009 un taux de 9,9 %, contre 10,8% en 1999. Cette baisse est principalement due à une diminution du chômage chez les femmes (10,9% en 2009 contre 12,9% en 1999).

... et une hausse du nombre d'emplois.

Ce dernier a augmenté sur la période 1999-2009 (+12,8%). pendant que la population restait stable. Ce contexte se traduit par une hausse de l'indicateur de concentration d'emploi qui atteignait en 2009 le chiffre de 117,9 emplois pour 100 actifs.

La zone d'étude du bassin autonome de Gérardmer



Le marché de consommation

Les habitants du canton de Gérardmer, en moyenne, dépensent moins que les Vosgiens et les Lorrains et ils privilégient davantage le commerce de proximité même si la grande distribution réalise des scores importants (notamment en alimentaire)

72 M€

Le potentiel de consommation annuelle des ménages du bassin commercial de Gérardmer

6807 €

Dépense annuelle d'un habitant du bassin commercial de Gérardmer

79% d'achats alimentaires en grandes surfaces

Part des achats en alimentaire réalisée par les ménages du canton de Gérardmer dans les hypermarchés, supermarchés et maxidiscomptes

43% d'achats non alimentaires dans les commerces traditionnels

Part des achats en non alimentaire réalisée par les ménages du canton de Gérardmer dans les commerces de proximité

Le potentiel de consommation

En 2010, les ménages du canton de Gérardmer ont dépensé environ 72 millions d'euros (hors tabacs, carburants et achats d'automobiles et de logements).

> 26,7 millions d'€ pour l'alimentaire

> 45,4 millions d'€ pour le non-alimentaire et les services se répartissant comme suit :

- Équipement de la personne
11 millions d'€
- Équipement de la maison
12 millions d'€
- Culture-Loisirs
5,7 millions d'€
- Services
16,7 millions d'€

Le niveau moyen des dépenses annuelles réalisé dans le commerce de détail par un habitant du canton de Gérardmer atteint 6807€.

Il est un peu inférieur à celui observé

dans les Vosges (6837€) et en Lorraine (7004 €).

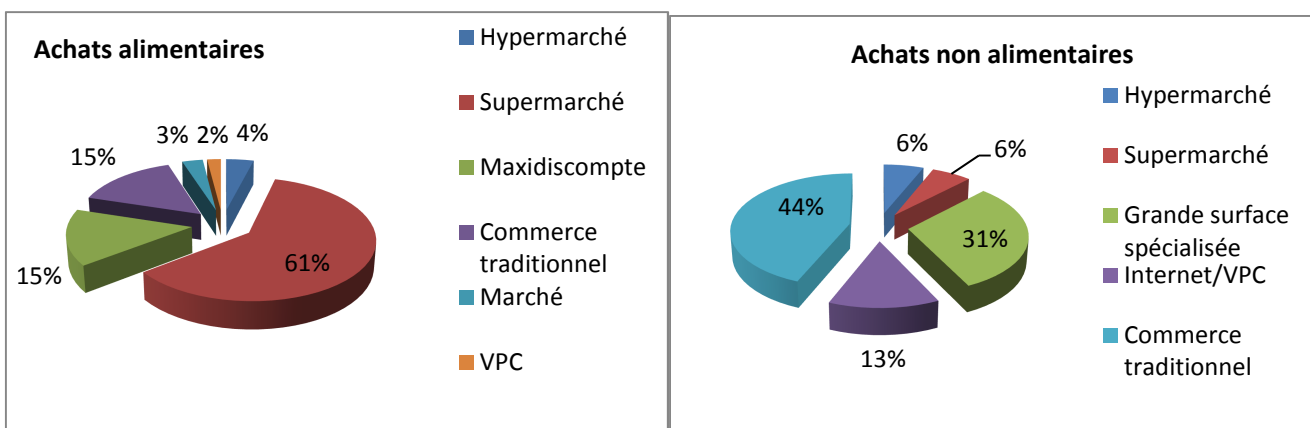
Répartition des achats par circuit de distribution

En 2010, 79% des achats alimentaires des résidents du bassin de Gérardmer sont captés par la grande distribution (60% pour les supermarchés, 15% pour les maxidiscomptes, 4% pour les hypermarchés).

Le commerce traditionnel résiste malgré tout et capte 15% des dépenses des habitants du bassin (soit 3 points de mieux que la moyenne régionale).

Concernant les achats non alimentaires, c'est le commerce traditionnel qui arrive en 1^{ère} position (il capte 43% des achats des Géromois et fait 15 points de mieux que la moyenne régionale), devant les grandes surfaces spécialisées (30%) et la grande distribution (12%).

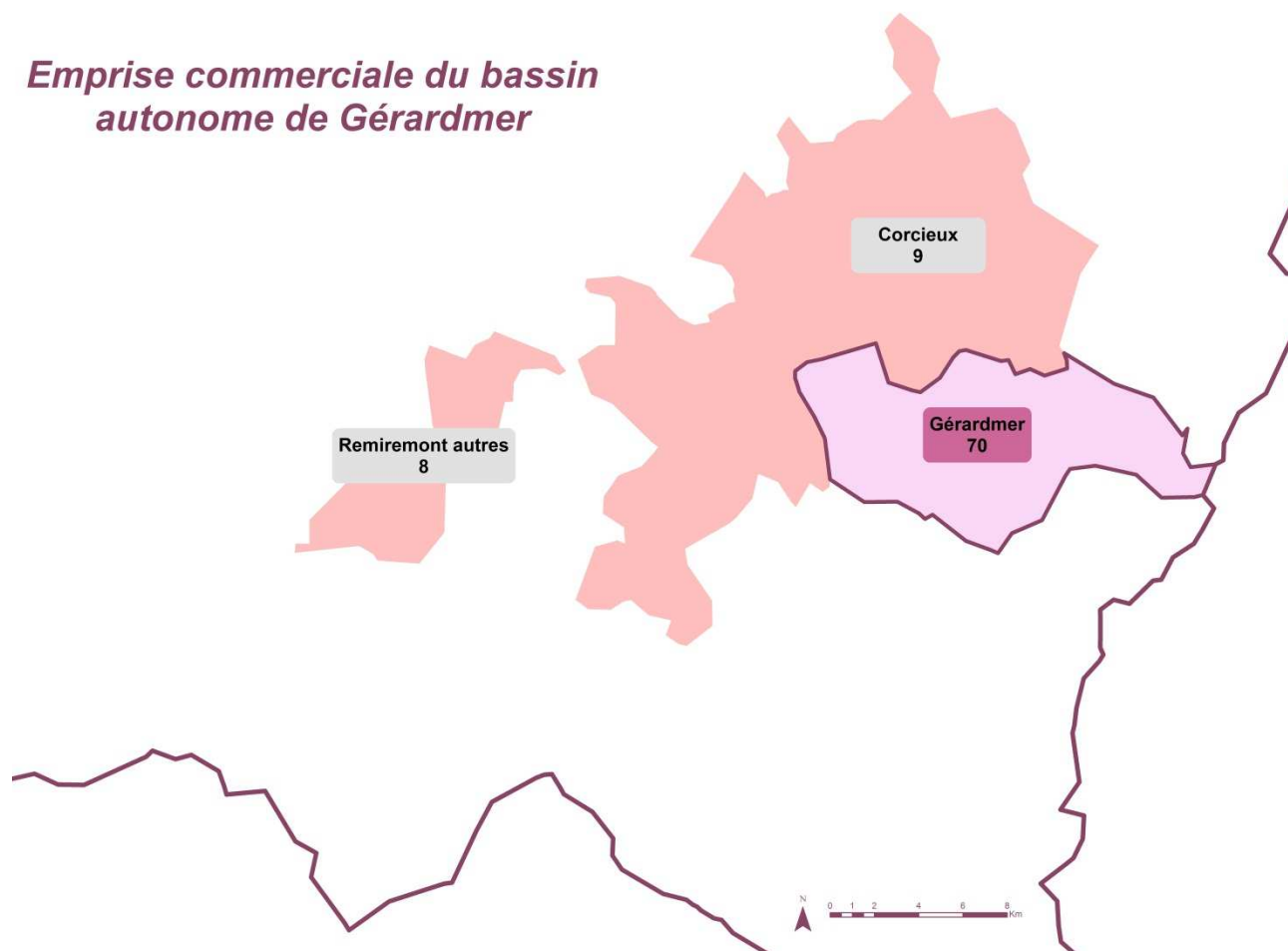
Les circuits de distribution fréquentés



Attractivité du canton de Gérardmer

Avec un taux d'attraction interne « tous produits » de 70%, le canton de Gérardmer exerce une excellente attraction sur sa population et se situe, d'un point de vue commercial, parmi les aires dites « performantes ». A l'inverse, Gérardmer exerce une emprise assez faible sur les cantons environnants, ce qui fait dire qu'il s'agit là d'un bassin commercial autonome.

Emprise commerciale du bassin autonome de Gérardmer



74 M€

Chiffre d'affaires global du canton de Gérardmer en commerces et services

70% d'attraction interne

(tous produits)

Part des dépenses des ménages du bassin de Gérardmer réalisée au sein de ce bassin

8 %

Part des dépenses des ménages du canton captée par la VPC et Internet

Attraction et Chiffre d'affaires

En 2010, le canton de Gérardmer enregistre pour ses commerces et services un chiffre d'affaires de 74 millions d'euros, dont 50 sont d'origine interne (soit 68% du C.A.).

Ce chiffre d'affaires (74 M€), comparé au potentiel des dépenses des ménages (72M€), témoigne de l'autonomie commerciale du canton de Gérardmer : à savoir qu'il retient très bien ses propres habitants mais n'exerce qu'une attraction modérée sur l'extérieur : Corcieux (9%), Remiremont Autre (8%)...

Evasion

Comme on l'a vu, les ménages du canton de Gérardmer réalisent le plus gros de leurs achats sur place. L'évasion tous produits, d'à peine 30%, se dirige pour l'essentiel vers Epinal et son agglomération (9%), vers la VPC et Internet (8%), vers Saint-Dié-des-Vosges et son agglomération (5,5%), hors des Vosges (3,5%) et vers le canton de Remiremont (2%).