

INITIAL > Territoire de Saint-Dié

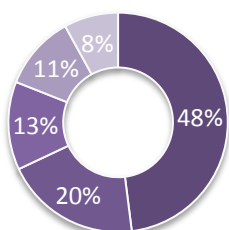


Observatoire du Commerce et de la Consommation



MARCHE DE CONSOMMATION

Potentiel de dépenses annuelles des ménages



- Alimentaire
- Équipement de la maison
- Équipement de la personne
- Culture-loisirs
- Hygiène Santé Beauté

• **33 975**
nombre de ménages
en hausse de 3% depuis 2010

• **429** millions €
montant annuel des dépenses
commercialisables

• **205** millions €
pour les dépenses alimentaires

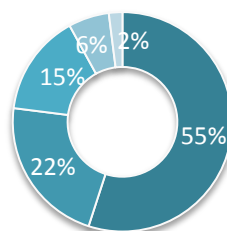
• **224** millions €
pour les dépenses non-alimentaires

► **L'analyse** : Le marché de consommation du bassin de Saint-Dié progresse moins rapidement qu'au niveau lorrain. La dépense annuelle moyenne d'un ménage (12 632 €) est également inférieure au niveau régional (12 870 €).



FORMES DE VENTE

Fréquentées par les ménages du territoire



- Grande distribution alimentaire
- Grandes et moyennes surfaces
- Commerce traditionnel
- Vente à distance
- Autres formes de vente

• **85%**
des achats **alimentaires** sont réalisés
dans les grandes surfaces
alimentaires
dont 55% pour les seuls
hypermarchés

• **67%**
des achats **non-alimentaires** sont
réalisés dans la grande distribution
dont 37% pour les grandes surfaces
spécialisées

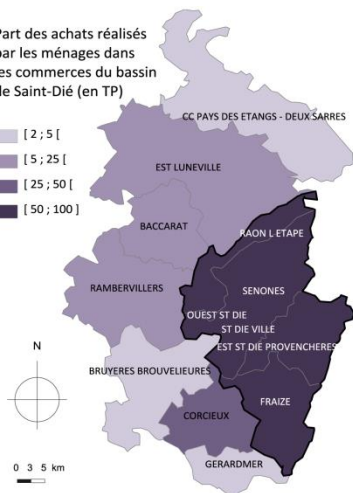
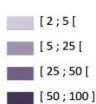
► **L'analyse** : La grande distribution est le circuit de distribution dominant tant en alimentaire qu'en non-alimentaire. Le commerce traditionnel retient 15% des dépenses tous produits, taux inférieur à la moyenne lorraine (17%). En alimentaire, les hypermarchés (55%) sont très bien positionnés par rapport à la moyenne régionale (47%).



PERFORMANCE COMMERCIALE

La zone de chalandise du territoire

Part des achats réalisés
par les ménages dans
les commerces du bassin
de Saint-Dié (en TP)

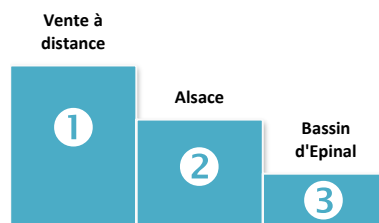


► **L'analyse** : La part des dépenses réalisées localement par les ménages résidents atteint le score de 88%. Les pôles commerciaux de Saint-Dié et Sainte-Marguerite exercent une forte attraction sur les consommateurs du bassin et des zones voisines comme Baccarat et Corcieux. Le bassin est même au troisième rang en termes d'attractivité en Lorraine après Nancy et Metz.



EVASION COMMERCIALE

Les dépenses réalisées hors du territoire



• **12%**
part de l'évasion
globale

• **6%**
part de la vente à
distance tous produits

► **L'analyse** : La première source d'évasion hors du bassin de Saint-Dié est la vente à distance (internet + vente par correspondance), elle représente 6% des dépenses. L'évasion globale est finalement très faible, atteignant 12%. Les autres destinations d'évasion sont moins importantes et concernent essentiellement l'Alsace et Epinal.



Pour aller plus loin > Comprendre > Analyser > Décider

► Méthodologie d'enquête :

Qui consomme quoi, où et combien ?

- Une enquête téléphonique conduite auprès d'un échantillon représentatif de **9850 ménages lorrains et frontaliers** à l'automne 2014.
- Un questionnement sur le dernier acte d'achat sur un panel de **34 produits de consommation courante** :
9 produits alimentaires / 24 produits non-alimentaires
- **201 secteurs d'enquêtes** :
168 en Lorraine / 33 dans l'espace transfrontalier

Au total, ce sont près de **300 000 actes d'achats** qui constituent une base de données unique en Lorraine et reflétant de manière fiable et précise les pratiques de consommation des ménages.

► Nos prestations

Du projet d'entreprise au projet de territoire, notre expertise est au service des acteurs du commerce, adaptée à vos besoins pour une étude de marché ou un plan stratégique de développement commercial :

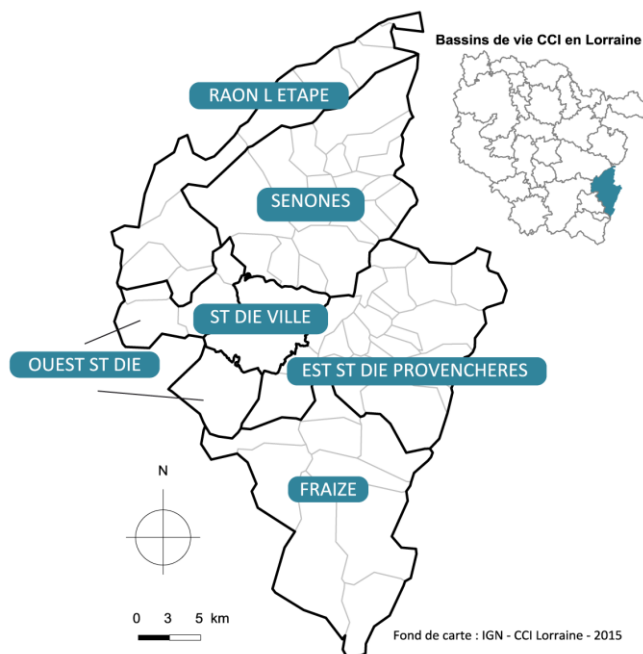
- Evaluer un marché de consommation
- Définir une zone de chalandise
- Mesurer une éviation commerciale
- Estimer un chiffre d'affaires
- Qualifier un pôle commercial
- Diagnostiquer les dynamiques commerciales

➔ Pour plus d'informations sur nos prestations, consultez notre catalogue produits sur :

<http://www.lorraine.cci.fr/produit>

► Le bassin de Saint-Dié

6 zones d'études



➔ Contacts

**Direction de l'Information Economique
et des Etudes Stratégiques**

✉ j.sottiriou@vosges.cci.fr

☎ **03 29 38 64 32**