

INITIAL > Territoire de Remiremont

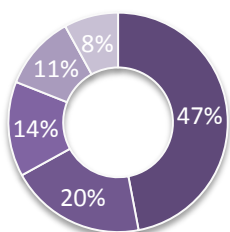


Observatoire du Commerce et de la Consommation



MARCHE DE CONSOMMATION

Potentiel de dépenses annuelles des ménages



- Alimentaire
- Équipement de la maison
- Équipement de la personne
- Culture-loisirs
- Hygiène Santé Beauté

• **34 312**
nombre de ménages
en hausse de 3% depuis 2010

• **439** millions €
montant annuel des dépenses
commercialisables

• **209** millions €
pour les dépenses alimentaires

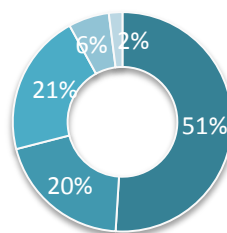
• **230** millions €
pour les dépenses non-alimentaires

► **L'analyse** : Le marché de consommation du bassin de Remiremont augmente à un rythme inférieur à celui de la Lorraine. La dépense annuelle moyenne d'un ménage (12 780 €) est légèrement inférieure au niveau régional (12 870 €).



FORMES DE VENTE

Fréquentées par les ménages du territoire



- Grande distribution alimentaire
- Grandes et moyennes surfaces
- Commerce traditionnel
- Vente à distance
- Autres formes de vente

• **82%**
des achats **alimentaires** sont réalisés
dans les grandes surfaces
alimentaires
dont 50% pour les seuls
hypermarchés

• **58%**
des achats **non-alimentaires** sont
réalisés dans la grande distribution
dont 34% pour les grandes surfaces
spécialisées

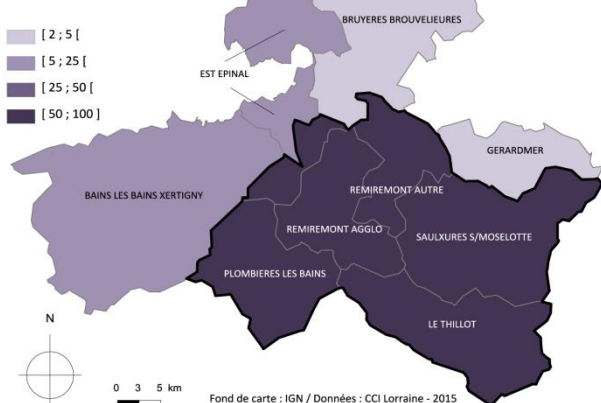
► **L'analyse** : La grande distribution est le circuit de distribution dominant tant en alimentaire qu'en non-alimentaire. Le commerce traditionnel est dynamique et retient 21% des dépenses tous produits, taux bien supérieur à la moyenne lorraine (17%).



PERFORMANCE COMMERCIALE

La zone de chalandise du territoire

Part des achats réalisés
par les ménages dans
les commerces du bassin
de Remiremont (en Tous produits)

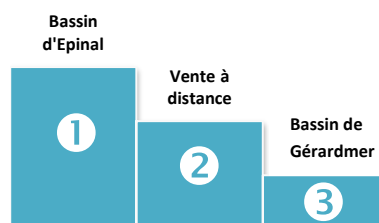


► **L'analyse** : La part des dépenses réalisées localement par les ménages résidents est de 81 %. Ce chiffre fait du bassin de Remiremont une zone particulièrement performante et attractive pour sa population, bien dotée en offre commerciale.



EVASION COMMERCIALE

Les dépenses réalisées hors du territoire



• **19%**
part de l'évasion
globale

• **6%**
part de la vente à
distance tous produits

► **L'analyse** : L'évasion est bien contenue dans ce bassin dynamique qui retient bien la consommation de ses résidents. Seule la ville d'Epinal devance la vente à distance pour les achats extérieurs au territoire.



Pour aller plus loin > Comprendre > Analyser > Décider

► Méthodologie d'enquête :

Qui consomme quoi, où et combien ?

- Une enquête téléphonique conduite auprès d'un échantillon représentatif de **9850 ménages lorrains et frontaliers** à l'automne 2014.
- Un questionnement sur le dernier acte d'achat sur un panel de **34 produits de consommation courante** :
9 produits alimentaires / 24 produits non-alimentaires
- **201 secteurs d'enquêtes** :
168 en Lorraine / 33 dans l'espace transfrontalier

Au total, ce sont près de **300 000 actes d'achats** qui constituent une base de données unique en Lorraine et reflétant de manière fiable et précise les pratiques de consommation des ménages.

► Nos prestations

Du projet d'entreprise au projet de territoire, notre expertise est au service des acteurs du commerce, adaptée à vos besoins pour une étude de marché ou un plan stratégique de développement commercial :

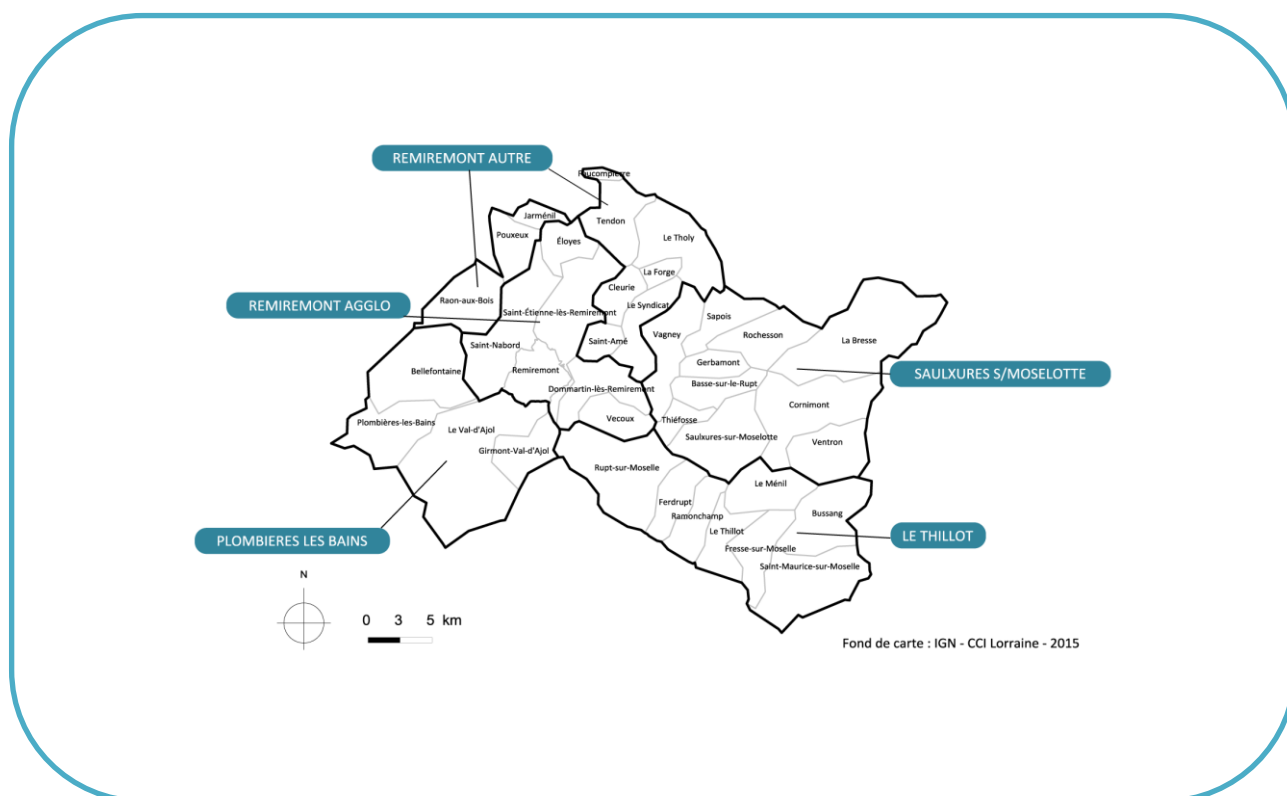
- Evaluer un marché de consommation
- Définir une zone de chalandise
- Mesurer une éviation commerciale
- Estimer un chiffre d'affaires
- Qualifier un pôle commercial
- Diagnostiquer les dynamiques commerciales

➔ Pour plus d'informations sur nos prestations, consultez notre catalogue produits sur :

<http://www.lorraine.cci.fr/produit>

► Le bassin de Remiremont

5 zones d'études



➔ Contacts

**Direction de l'Information Economique
et des Etudes Stratégiques**

✉ j.sottiriou@vosges.cci.fr

☎ **03 29 38 64 32**