

INITIAL > Territoire de Neufchâteau

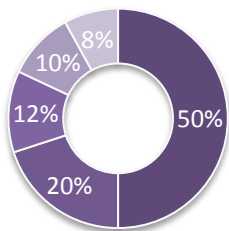


Observatoire du Commerce et de la Consommation



MARCHE DE CONSOMMATION

Potentiel de dépenses annuelles des ménages



- Alimentaire
- Equipement de la maison
- Equipement de la personne
- Culture-loisirs
- Hygiène Santé Beauté

• **11 051**
nombre de ménages
en hausse de 3% depuis 2010

• **140** millions €
montant annuel des dépenses
commercialisables

• **69** millions €
pour les dépenses alimentaires

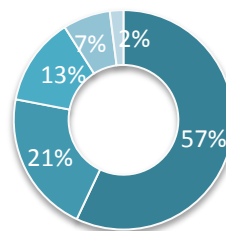
• **71** millions €
pour les dépenses non-alimentaires

► **L'analyse** : Le marché local de consommation croît moins vite que le marché régional et départemental. Cette situation s'explique par le faible accroissement du nombre des ménages. La dépense annuelle moyenne d'un ménage du bassin de Neufchâteau – 12 679 € – se situe également à un niveau inférieur à celui de la région (12 870 €) et français (12 735 €).



FORMES DE VENTE

Fréquentées par les ménages du territoire



- Grande distribution alimentaire
- Grandes et moyennes surfaces
- Commerce traditionnel
- Vente à distance
- Autres formes de vente

• **88%**
des achats **alimentaires** sont réalisés
dans les grandes surfaces
alimentaires
dont 50% pour les seuls
hypermarchés

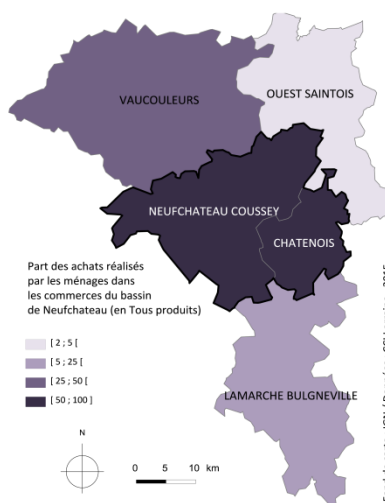
• **70%**
des achats **non-alimentaires** sont
réalisés dans la grande distribution
dont 38% pour les grandes surfaces
spécialisées

► **L'analyse** : La grande distribution est le circuit de distribution dominant tant en alimentaire qu'en non-alimentaire. Le commerce traditionnel capte 13% des dépenses tous produits, taux inférieur à la moyenne lorraine (17%). Pour les dépenses non alimentaires, il retient 17% des achats des ménages du bassin contre 22% en région.



PERFORMANCE COMMERCIALE

La zone de chalandise du territoire

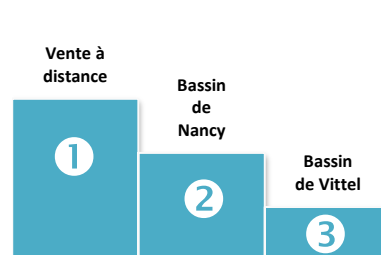


► **L'analyse** : La part des dépenses réalisées localement par les ménages résidents atteint le score de 82 %. Il s'agit d'un très bon score pour ce territoire, qui le place parmi les bassins commerciaux très performants de Lorraine. L'éloignement de la concurrence explique principalement cette attraction locale sur un territoire rural.



EVASION COMMERCIALE

Les dépenses réalisées hors du territoire



• **18%**
part de l'évasion
globale

• **7%**
part de la vente à
distance tous produits

► **L'analyse** : La première source d'évasion hors du bassin est la vente à distance (internet + vente par correspondance), elle représente 7% des 18% de l'évasion globale. Les bassins de Nancy, Vittel puis Epinal se tiennent au coude à coude, aux alentours de 3% des dépenses réalisées hors du territoire.



Pour aller plus loin > Comprendre > Analyser > Décider

► Méthodologie d'enquête :

Qui consomme quoi, où et combien ?

- Une enquête téléphonique conduite auprès d'un échantillon représentatif de **9850 ménages lorrains et frontaliers à l'automne 2014**.
- Un questionnement sur le dernier acte d'achat sur un panel de **34 produits de consommation courante** :
9 produits alimentaires / 24 produits non-alimentaires
- **201 secteurs d'enquêtes** :
168 en Lorraine / 33 dans l'espace transfrontalier

Au total, ce sont près de **300 000 actes d'achats** qui constituent une base de données unique en Lorraine et reflétant de manière fiable et précise les pratiques de consommation des ménages.

► Nos prestations

Du projet d'entreprise au projet de territoire, notre expertise est au service des acteurs du commerce, adaptée à vos besoins pour une étude de marché ou un plan stratégique de développement commercial :

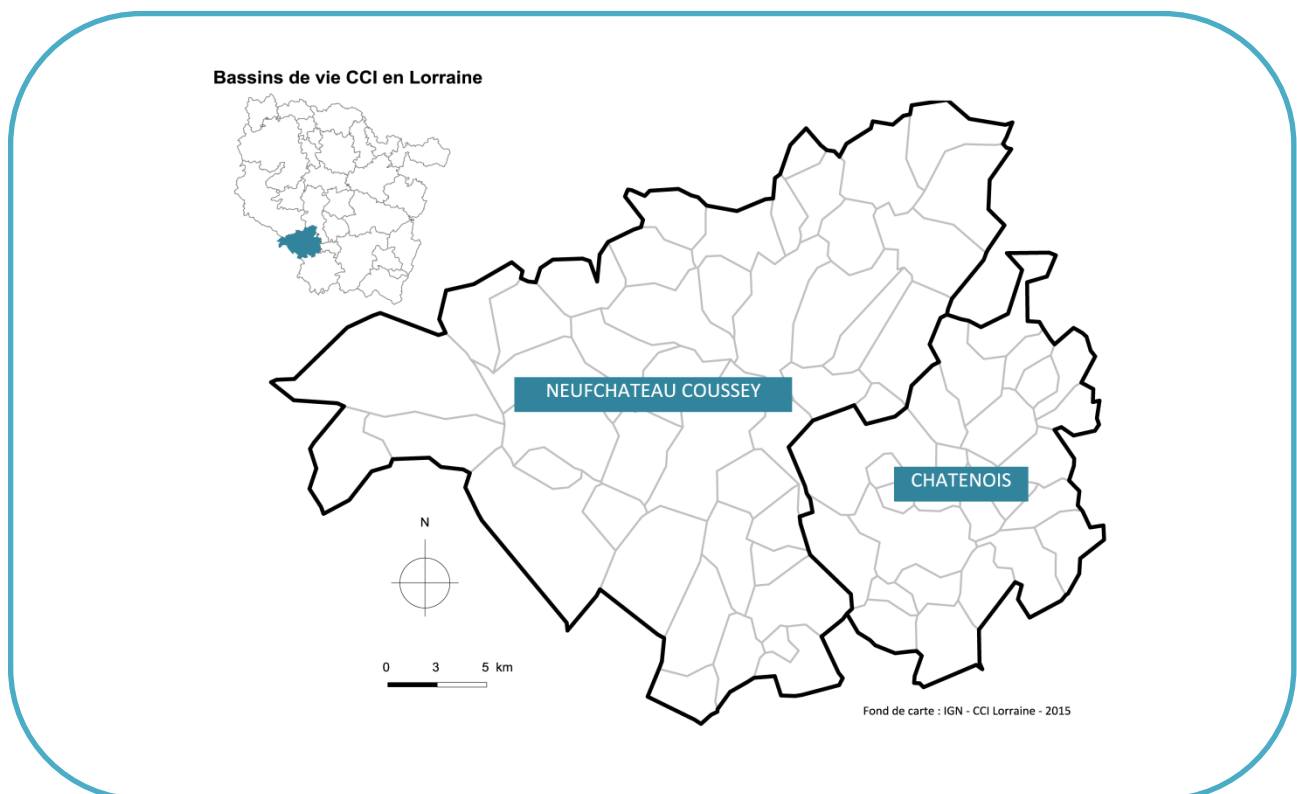
- Evaluer un marché de consommation
- Définir une zone de chalandise
- Mesurer une évasion commerciale
- Estimer un chiffre d'affaires
- Qualifier un pôle commercial
- Diagnostiquer les dynamiques commerciales

➔ Pour plus d'informations sur nos prestations, consultez notre catalogue produits sur :

<http://www.lorraine.cci.fr/produit>

► Le bassin de Neufchâteau

2 zones d'études



➔ Contacts

**Direction de l'Information Economique
et des Etudes Stratégiques**

✉ j.sottiriou@vosges.cci.fr

☎ **03 29 38 64 32**