

INITIAL > Territoire de Gérardmer

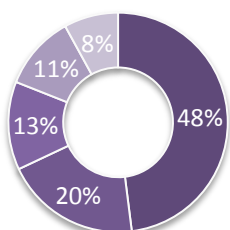


Observatoire du Commerce et de la Consommation



MARCHE DE CONSOMMATION

Potentiel de dépenses annuelles des ménages



- Alimentaire
- Equipement de la maison
- Equipement de la personne
- Culture-loisirs
- Hygiène Santé Beauté

• **5 141**
nombre de ménages
en hausse de 3% depuis 2010

• **64 millions €**
montant annuel des dépenses
commercialisables

• **30 millions €**
pour les dépenses alimentaires

• **34 millions €**
pour les dépenses non-alimentaires

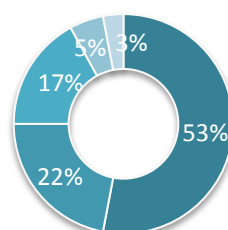
► **L'analyse** : Le bassin de Gérardmer est un petit territoire concentré autour de sa ville touristique. Son marché de consommation augmente à un rythme inférieur à celui de la Lorraine. La dépense annuelle moyenne d'un ménage résident (12 368 €) est inférieure au niveau régional (12 870 €).

Nota : Le marché de consommation ne prend pas en compte la clientèle touristique.



FORMES DE VENTE

Fréquentées par les ménages du territoire



- Grande distribution alimentaire
- Grandes et moyennes surfaces
- Commerce traditionnel
- Vente à distance
- Autres formes de vente

• **92%**
des achats **alimentaires** sont réalisés
dans les grandes surfaces
alimentaires
dont 64% pour les seuls
hypermarchés

• **59%**
des achats **non-alimentaires** sont
réalisés dans la grande distribution
dont 38% pour les grandes surfaces
spécialisées

► **L'analyse** : La grande distribution est le circuit de distribution dominant tant en alimentaire qu'en non-alimentaire. Le commerce traditionnel atteint 17% des dépenses tous produits, identique à la moyenne lorraine. Par contre, en alimentaire, le poids des grandes surfaces ne laisse que très peu de place au petit commerce.

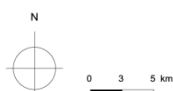
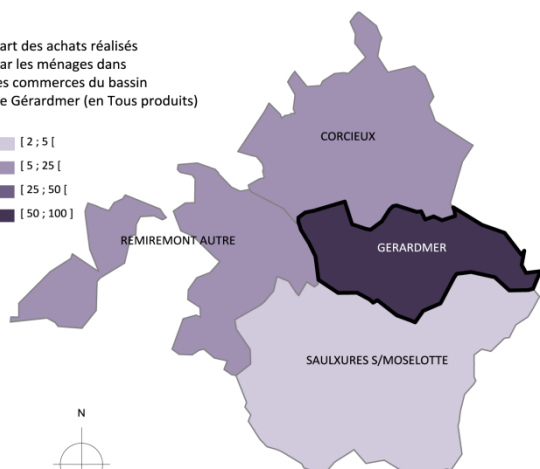


PERFORMANCE COMMERCIALE

La zone de chalandise du territoire

Part des achats réalisés
par les ménages dans
les commerces du bassin
de Gérardmer (en Tous produits)

- [2 ; 5 [
- [5 ; 25 [
- [25 ; 50 [
- [50 ; 100]



Fond de carte : IGN / Données : CCI Lorraine - 2015

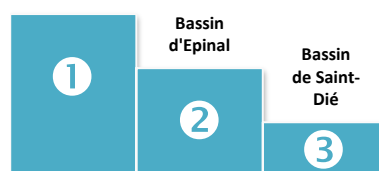
► **L'analyse** : La part des dépenses réalisées localement par les ménages résidents est de 82 %. L'essentiel des dépenses est donc réalisé sur place. L'offre commerciale, adaptée à la vocation touristique du territoire, satisfait largement les attentes des consommateurs résidents mais attire peu la population des zones voisines (Corcieux et Remiremont Autre).



EVASION COMMERCIALE

Les dépenses réalisées hors du territoire

Vente à
distance



• **18%**
part de l'évasion
globale

• **5%**
part de la vente à
distance tous produits

► **L'analyse** : Le bassin de Gérardmer est commercialement très autonome. L'évasion commerciale est donc très modérée et captée essentiellement par la vente à distance (internet + vente par correspondance). Les autres destinations d'évasion sont assez faibles et concernent Epinal et Saint-Dié.



Pour aller plus loin > Comprendre > Analyser > Décider

► Méthodologie d'enquête :

Qui consomme quoi, où et combien ?

- Une enquête téléphonique conduite auprès d'un échantillon représentatif de **9850 ménages lorrains et frontaliers** à l'automne 2014.
- Un questionnement sur le dernier acte d'achat sur un panel de **34 produits de consommation courante** :
9 produits alimentaires / 24 produits non-alimentaires
- **201 secteurs d'enquêtes** :
168 en Lorraine / 33 dans l'espace transfrontalier

Au total, ce sont près de **300 000 actes d'achats** qui constituent une base de données unique en Lorraine et reflétant de manière fiable et précise les pratiques de consommation des ménages.

► Nos prestations

Du projet d'entreprise au projet de territoire, notre expertise est au service des acteurs du commerce, adaptée à vos besoins pour une étude de marché ou un plan stratégique de développement commercial :

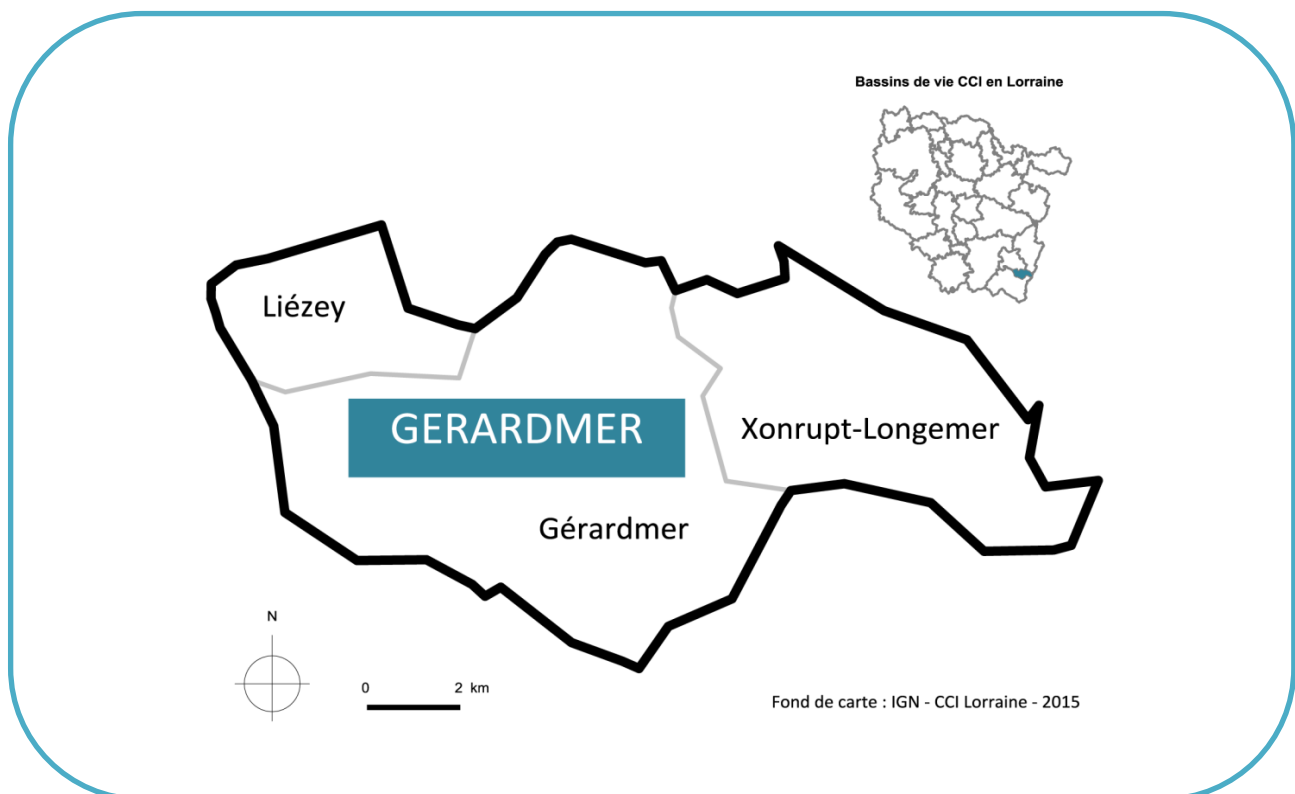
- Evaluer un marché de consommation
- Définir une zone de chalandise
- Mesurer une évation commerciale
- Estimer un chiffre d'affaires
- Qualifier un pôle commercial
- Diagnostiquer les dynamiques commerciales

→ Pour plus d'informations sur nos prestations, consultez notre catalogue produits sur :

<http://www.lorraine.cci.fr/produit>

► Le bassin de Gérardmer

1 zone d'étude



→ Contacts

**Direction de l'Information Economique
et des Etudes Stratégiques**

✉ j.sottiriou@vosges.cci.fr

☎ **03 29 38 64 32**