

INITIAL > Territoire d'ÉPINAL

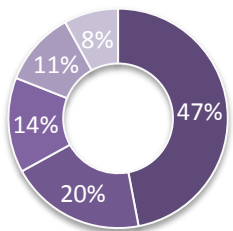


Observatoire du Commerce et de la Consommation



MARCHE DE CONSOMMATION

Potentiel de dépenses annuelles des ménages



- Alimentaire
- Equipement de la maison
- Equipement de la personne
- Culture-loisirs
- Hygiène Santé Beauté

• **59 046**
nombre de ménages
en hausse de 5% depuis 2010

• **759** millions €
montant annuel des dépenses
commercialisables

• **364** millions €
pour les dépenses alimentaires

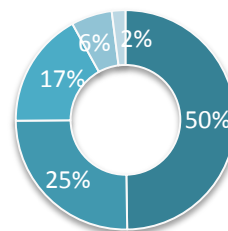
• **396** millions €
pour les dépenses non-alimentaires

► **L'analyse** : Le marché de consommation du bassin d'Épinal croît au même rythme que le marché lorrain. L'augmentation de population concerne essentiellement les espaces périphériques autour d'Épinal. La dépense annuelle moyenne d'un ménage du bassin spinalien s'élève à 12 859 €, proche du niveau régional (12 870 €) et supérieur au niveau national (12 735 €).



FORMES DE VENTE

Fréquentées par les ménages du territoire



- Grande distribution alimentaire
- Grandes et moyennes surfaces
- Commerce traditionnel
- Vente à distance
- Autres formes de vente

• **81%**
des achats **alimentaires** sont réalisés
dans les grandes surfaces
alimentaires
dont 46% pour les seuls
hypermarchés

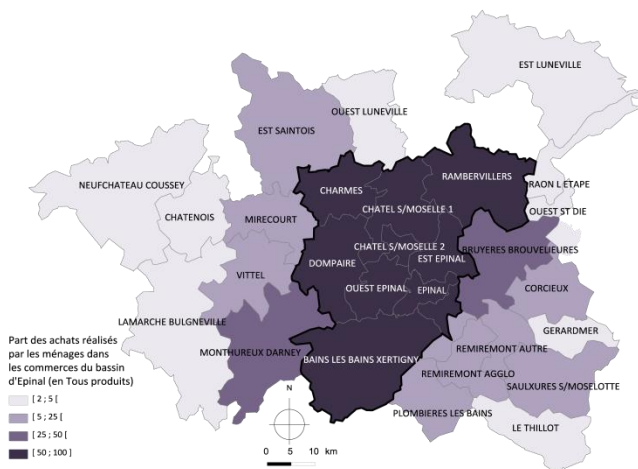
• **65%**
des achats **non-alimentaires** sont
réalisés dans la grande distribution
dont 42% pour les grandes surfaces
spécialisées

► **L'analyse** : La grande distribution est le circuit de distribution dominant tant en alimentaire qu'en non-alimentaire. Localement, la part du commerce traditionnel atteint 17%, score identique à celui observé en Lorraine.



PERFORMANCE COMMERCIALE

La zone de chalandise du territoire

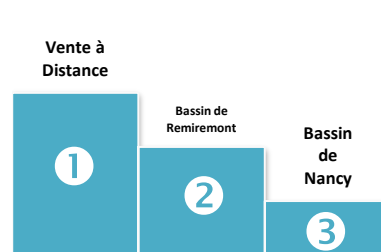


► **L'analyse** : La part des dépenses réalisées à l'intérieur du bassin d'Épinal par ses ménages résidents est de 87 %, dont 32% vers la ville d'Épinal. L'agglomération d'Épinal exerce une bonne attraction sur les consommateurs des Vosges centrales, en évitant une évasion vers l'agglomération régionale nancéienne.



EVASION COMMERCIALE

Les dépenses réalisées hors du territoire



• **13%**
part de l'évasion
globale

• **6%**
part de la vente à
distance tous produits

► **L'analyse** : La première source d'évasion hors du bassin d'Épinal est la vente à distance (internet + vente par correspondance), elle représente 6%, presque la moitié de l'évasion globale. Le bassin de Remiremont - tout proche d'Épinal - devance celui de Nancy pour les flux extérieurs au bassin spinalien.



Pour aller plus loin > Comprendre > Analyser > Décider

► Méthodologie d'enquête :

Qui consomme quoi, où et combien ?

- Une enquête téléphonique conduite auprès d'un échantillon représentatif de **9850 ménages lorrains et frontaliers** à l'automne 2014.
- Un questionnement sur le dernier acte d'achat sur un panel de **34 produits de consommation courante** :
9 produits alimentaires / 24 produits non-alimentaires
- **201 secteurs d'enquêtes** :
168 en Lorraine / 33 dans l'espace transfrontalier

Au total, ce sont près de **300 000 actes d'achats** qui constituent une base de données unique en Lorraine et reflétant de manière fiable et précise les pratiques de consommation des ménages.

► Nos prestations

Du projet d'entreprise au projet de territoire, notre expertise est au service des acteurs du commerce, adaptée à vos besoins pour une étude de marché ou un plan stratégique de développement commercial :

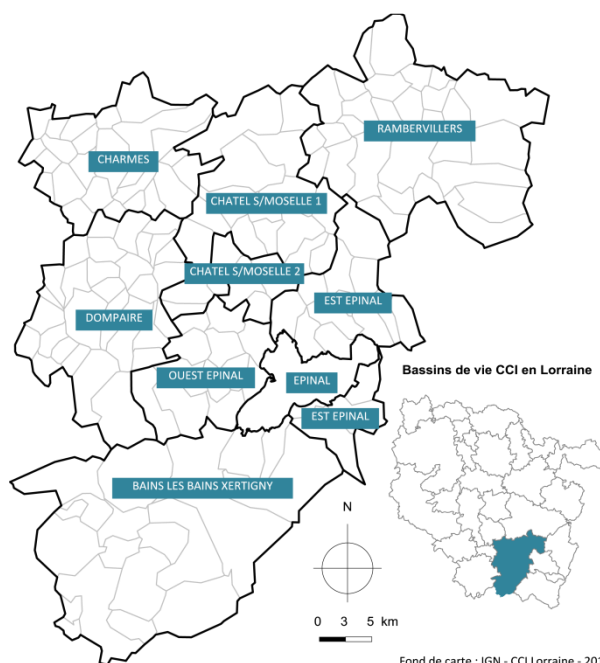
- Evaluer un marché de consommation
- Définir une zone de chalandise
- Mesurer une évation commerciale
- Estimer un chiffre d'affaires
- Qualifier un pôle commercial
- Diagnostiquer les dynamiques commerciales

➔ Pour plus d'informations sur nos prestations, consultez notre catalogue produits sur :

<http://www.lorraine.cci.fr/produit>

► Le bassin d'Épinal

9 zones d'études



➔ Contacts

**Direction de l'Information Economique
et des Etudes Stratégiques**

✉ j.sottiriou@vosges.cci.fr

☎ **03 29 38 64 32**