

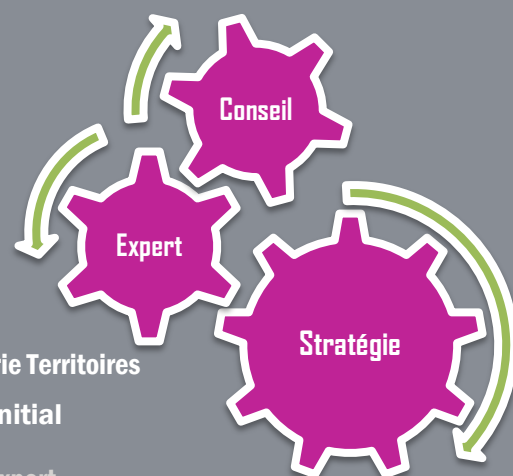
2012

# LE COMPORTEMENT D'ACHAT DES MÉNAGES DU BASSIN DE SAINT-DIÉ



## SCODEC Vosges

Un outil d'aide à la décision  
au service des acteurs du commerce



Série Territoires

> Initial

Expert

Premium

## Saint-Dié

Enquête sur le comportement d'achat  
des ménages en Lorraine réalisée en 2010  
par les Chambres de Commerce et d'Industrie  
de Lorraine

→ en savoir plus : [www.vosges.cci.fr](http://www.vosges.cci.fr)



# Le bassin de Saint-Dié-des-Vosges

Saint-Dié-des-Vosges et son agglomération, en captant près de 15% des dépenses commercialisables des ménages vosgiens, constituent l'une des 3 locomotives commerciales du département (avec Epinal et Remiremont). L'influence commerciale de Saint-Dié-des-Vosges se fait plus particulièrement ressentir sur une large part du Nord-Est du département.

**74 309**

Nombre d'habitants dans le bassin de Saint-Dié en 2007 (INSEE)

+1,9% depuis 1999

**32 493**

Nombre de ménages dans le bassin de Saint-Dié en 2007 (INSEE)

+7,9% depuis 1999

**6**

Nombre de zones d'étude  
 > Saint-Dié ville (21 882 hab.)  
 > Est St Dié / Prov (11 352 hab.)  
 > Ouest St Dié (5 579 hab.)  
 > Fraize (12 188 hab.)  
 > Senones (10 133 hab.)  
 > Raon-l'Étape (11 760 hab.)

## Dynamisme commercial du bassin

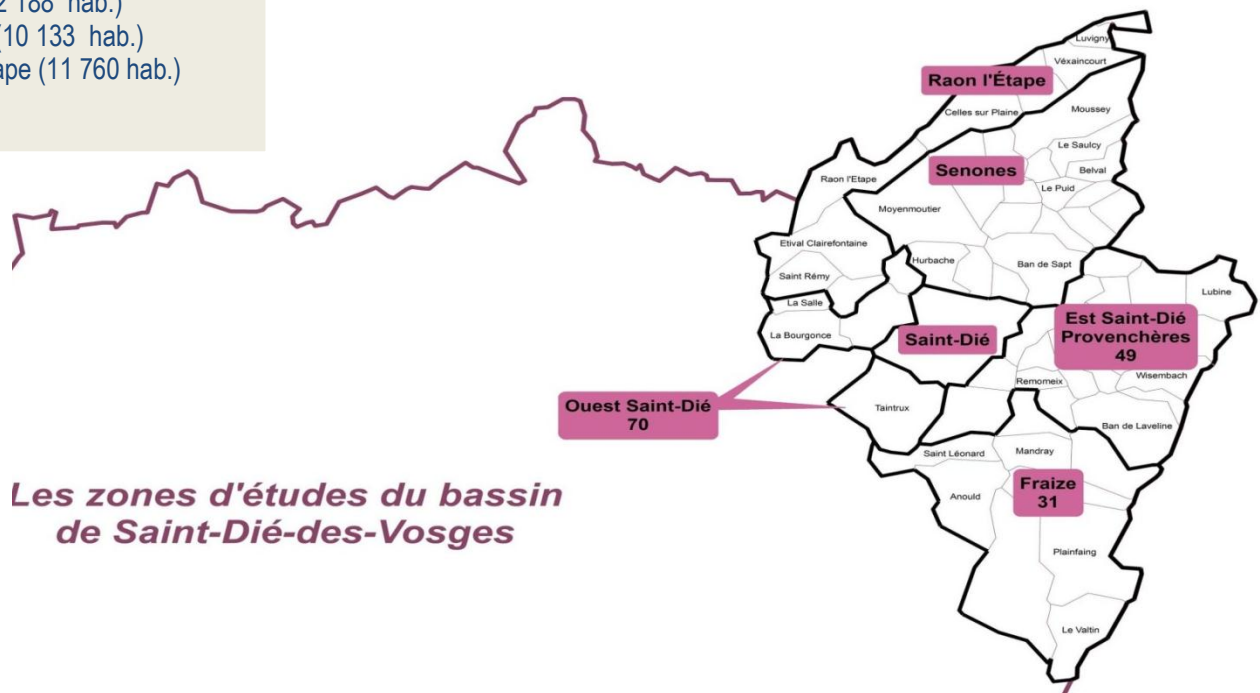
Le bassin commercial de Saint-Dié-des-Vosges regroupe les cantons de Saint-Dié Est et Ouest, Provençères, Fraize, Senones et Raon-l'Étape. Ce périmètre correspond à la zone d'attraction dominante exercée par la commune de Saint-Dié-des-Vosges sur les ménages y résidant.

Avec une densité de 91 hab/km<sup>2</sup> et une population à dominante urbaine (87%), le bassin est structuré en premier lieu par Saint-Dié et son agglo (Sainte-Marguerite...) ainsi que par quelques bourgs-centres : Moyenmoutier, Fraize, Anould, Senones, Raon-l'Étape...

## Un équipement commercial diversifié

L'agglomération de Saint-Dié (ville de Saint-Dié + Sainte-Marguerite) est la locomotive commerciale de cet ensemble territorial en y captant 68% des dépenses des ménages, grâce à une offre diversifiée de commerces localisés au centre-ville de Saint-Dié ainsi qu'au sein des zones périphériques (Hellieule, Sainte-Marguerite).

Le reste des flux commerciaux se répartit, majoritairement, entre les communes de Raon-l'Étape, Anould, Fraize, Senones, Moyenmoutier mais aussi entre Internet et la VPC.



**Les zones d'études du bassin de Saint-Dié-des-Vosges**

# Le marché de consommation

En dépit d'un potentiel d'achat par ménage inférieur à la moyenne départementale et régionale, le bassin commercial de Saint-Dié a les caractéristiques d'un marché de consommation dynamique grâce à la forte attraction qu'il exerce sur les ménages qui y résident.

## 500 millions d'€

Le potentiel de consommation annuelle des ménages du bassin commercial de Saint-Dié

## 6710 €

Dépense annuelle d'un habitant du bassin commercial de Saint-Dié

## 88% (attraction interne)

Part des dépenses des ménages du bassin de Saint-Dié réalisées au sein de ce bassin. Cela signifie que l'offre commerciale présente dans le bassin répond de façon satisfaisante aux besoins des ménages.

### Un marché de consommation qui compte

En 2009, les dépenses annuelles courantes des ménages du bassin commercial de Saint-Dié atteignent environ 500 millions d'euros (hors tabac, carburants et achats d'automobiles et de logements).

#### >186 millions d'€ pour l'alimentaire

> 314 millions d'€ pour le non-alimentaire et les services se répartissant comme suit :

- Équipement de la personne  
78 millions d'€
- Équipement de la maison  
86 millions d'€
- Culture-Loisirs  
39 millions d'€
- Services  
111 millions d'€

Le niveau moyen des dépenses annuelles réalisées dans le commerce de détail par une personne atteint 6710 €. Il est un peu inférieur à celui observé

dans les Vosges (6837€) et en Lorraine (7004 €).

### Prédominance des grandes surfaces

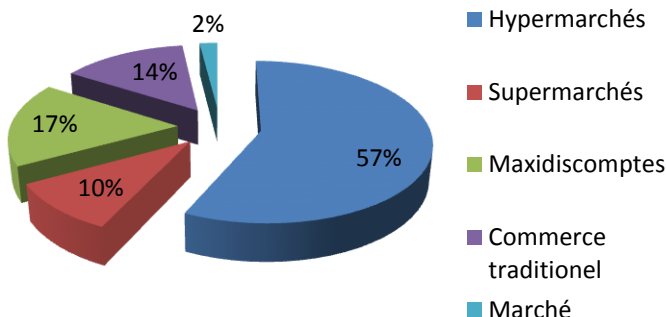
En 2010, 82% des achats alimentaires des résidents du bassin de Saint-Dié sont captés par les hypermarchés, supermarchés et maxidiscomptes. La place du maxidiscompte (17%) est supérieure de 3 points à celle observée dans l'ensemble du département ainsi qu'en Lorraine.

Le commerce traditionnel résiste malgré tout et capte 14% des dépenses des habitants du bassin (soit 2 points de mieux que la moyenne régionale).

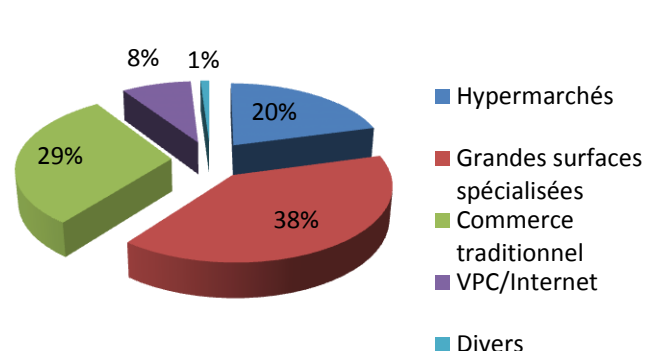
Concernant les achats non alimentaires, les grandes surfaces spécialisées en captent 38%, le commerce traditionnel 29% (1 point de mieux que la moyenne régionale) et la grande distribution 22%.

## Les circuits de distribution fréquentés

### Achats alimentaires

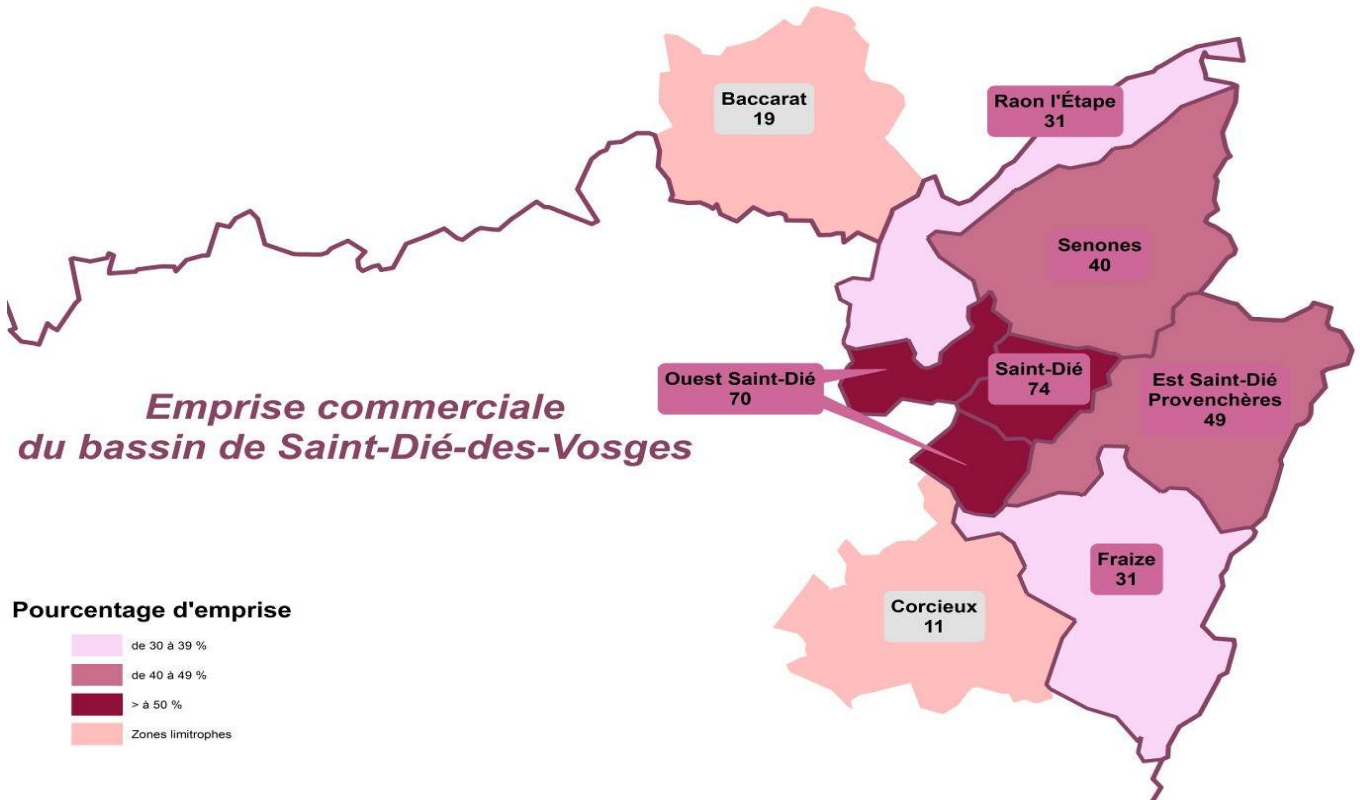


### Achats non alimentaires



# Attractivité de la ville de Saint-Dié-des-Vosges

Avec un taux d'attraction interne de 74%, la ville de Saint-Dié-des-Vosges exerce une forte attraction sur sa population et se situe, d'un point de vue commercial, parmi les aires les plus attractives du département.



**276 millions d'€**

Chiffre d'affaires de la ville de Saint-Dié-des-Vosges

**4,1%**

Part des dépenses des déodatients captés par la VPC et Internet

## Attractivité du Chef-Lieu de la déodatie

En 2010, les déodatients ont dépensé 141 millions d'Euros dans les commerces (soit près de 30% des dépenses totales des ménages de l'ensemble du bassin commercial déodatien).

**Sur ces 141 millions, 74% sont directement injectés au sein des commerces déodatients. Ce taux est très bon.** Le chiffre d'affaires réalisé par les commerces de Saint-Dié (276 millions d'Euros) témoignent de l'attractivité commerciale de la ville tant sur ses propres habitants que sur ceux des cantons de Saint-Dié Ouest (68%) et Est (48%), Senones (40%), Fraize (31%) Raon-l'Étape (30%), mais aussi Baccarat.

La zone d'Hellieule 2 est une pièce maîtresse de l'attractivité de Saint-Dié. Pour autant, le centre-ville occupe toujours une solide position face à cette concurrence périphérique.

**En dehors de Saint-Dié, les principales destinations des déodatients** sont (par ordre décroissant d'emprise) :

- Sainte-Marguerite
- Internet et la VPC

A noter que, contrairement aux idées reçues, l'évasion vers la Meurthe-et-Moselle est marginale (0,28%).