

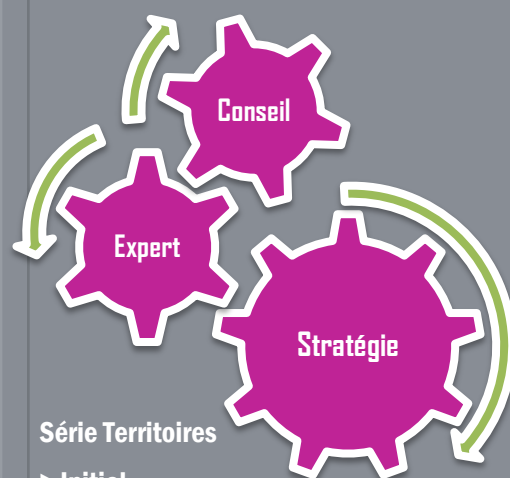
2012

LE COMPORTEMENT D'ACHAT DES MÉNAGES DU BASSIN DE REMIREMONT



SCODEC Vosges

Un outil d'aide à la décision
au service des acteurs du commerce



Série Territoires

> Initial

Expert

Premium

Remiremont

Enquête sur le comportement d'achat
des ménages en Lorraine réalisée en 2010
par les Chambres de Commerce et d'Industrie
de Lorraine

Le bassin de Remiremont

Remiremont et son agglomération (22 020 hab.), en captant 9% des dépenses commercialisables du département des Vosges, constituent l'une des 3 locomotives commerciales des Vosges (avec Epinal et Saint-Dié-des-Vosges). L'influence commerciale de Remiremont se fait plus particulièrement ressentir sur la frange sud-ouest du département

75 995

Nombre d'habitants dans le bassin de Remiremont en 2007 (INSEE)
-1,5% depuis 1999

32 670

Nombre de ménages dans le bassin de Remiremont en 2007 (INSEE)
+6,9% depuis 1999

5

Nombre de zones d'étude
> Remiremont Agglo (22020 hab.)
> Remiremont Autre (11053 hab.)
> Plombières (7286 hab.)
> Saulxures s/Mos (19286 hab.)
> Le Thillot (16350 hab.)

Une zone urbaine commercialement dynamique

Le bassin commercial de Remiremont regroupe les cantons de Remiremont, Plombières-les-Bains, Saulxures sur Moselotte, et du Thillot. Ce périmètre correspond à la zone d'attraction dominante exercée par la commune de Remiremont et son agglomération sur les ménages y résidant.

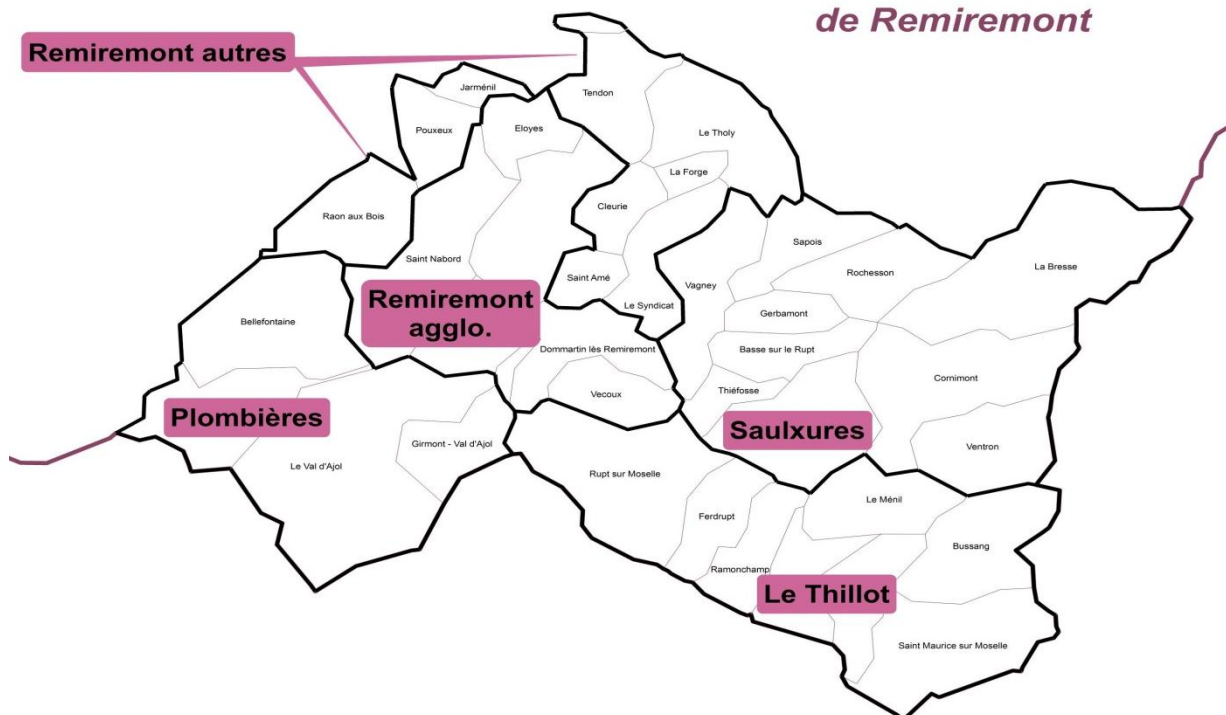
Avec une densité de 86 hab/km² et une population à dominante urbaine (96%), le bassin est structuré en premier lieu par Remiremont et son agglo ainsi que par un ensemble de bourgs-centres : Pouxoux, La Bresse, Cornimont, Saulxures, Vagney, Ramonchamp, Rupt, Le Thillot...

Un large choix commercial

L'agglomération de Remiremont (villes de Remiremont, Eloyes, Saint-Nabord, Dommartin-les-Remiremont, St Etienne-les-Remiremont, Vecoux) est la locomotive commerciale de cet ensemble territorial en y captant 42% des dépenses des ménages, grâce à une offre diversifiée de commerces. Les achats des ménages se font principalement dans les commerces de Remiremont et, à un degré moindre, dans ceux de Saint-Etienne-Lès-Remiremont et Saint-Nabord.

Le reste des flux commerciaux se répartit, majoritairement, entre les communes du Thillot, Vagney, La Bresse mais aussi Epinal ainsi qu'Internet et la VPC.

Les zones d'études du bassin de Remiremont



Le marché de consommation

Avec un potentiel d'achat par ménage supérieur à la moyenne départementale et régionale, le bassin commercial de Remiremont a les caractéristiques d'un marché de consommation dynamique.

533 millions d'€

Le potentiel de consommation annuelle des ménages du bassin commercial de Remiremont Agglo

7013 €

Dépense annuelle d'un habitant du bassin commercial de Remiremont

78% (attraction interne)

Part des dépenses des ménages du bassin de Remiremont Agglo consommées au sein de ce bassin. Cela signifie que l'offre commerciale présente répond de façon satisfaisante aux besoins des ménages.

Un marché de consommation conséquent

En 2009, les dépenses annuelles courantes des ménages du bassin de Remiremont Agglo atteignent environ 533 millions d'euros (hors tabac, carburants et achats d'automobiles et de logements).

>197,5 millions d'€ pour l'alimentaire

> 335,5 millions d'€ pour le non-alimentaire et les services se répartissant comme suit :

- Équipement de la personne
83,5 millions d'€
- Équipement de la maison
93,5 millions d'€
- Culture-Loisirs
41 millions d'€
- Services
117,5 millions d'€

Le niveau moyen des dépenses annuelles réalisées dans le commerce de détail par une personne atteint 7013 €.

Elle est supérieure à celle observée dans les Vosges (6837€) et en Lorraine (7004 €).

Un commerce de proximité qui résiste

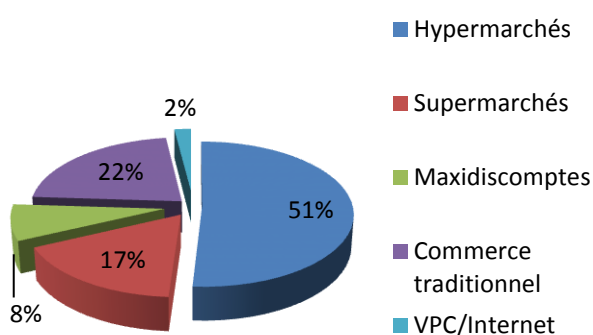
En 2010, 75% des achats alimentaires des résidents du bassin de Remiremont sont captés par les hypermarchés, supermarchés et maxidiscomptes. La place du maxidiscompte (8%) est inférieure de 6 points à celle observée dans l'ensemble du département ainsi qu'en Lorraine.

Le commerce traditionnel est vaillant et capte encore 22% des dépenses des habitants du bassin (soit 10 points de mieux que la moyenne régionale).

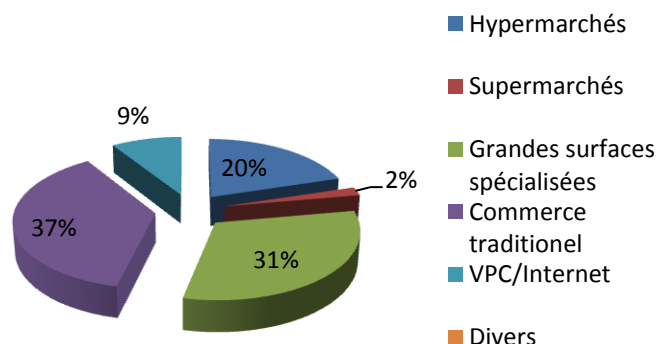
Concernant les achats non alimentaires, le commerce traditionnel en capte 37% (9 points de mieux que la moyenne régionale), les grandes surfaces spécialisées 31% et la grande distribution 22%.

Les circuits de distribution fréquentés

Achats alimentaires

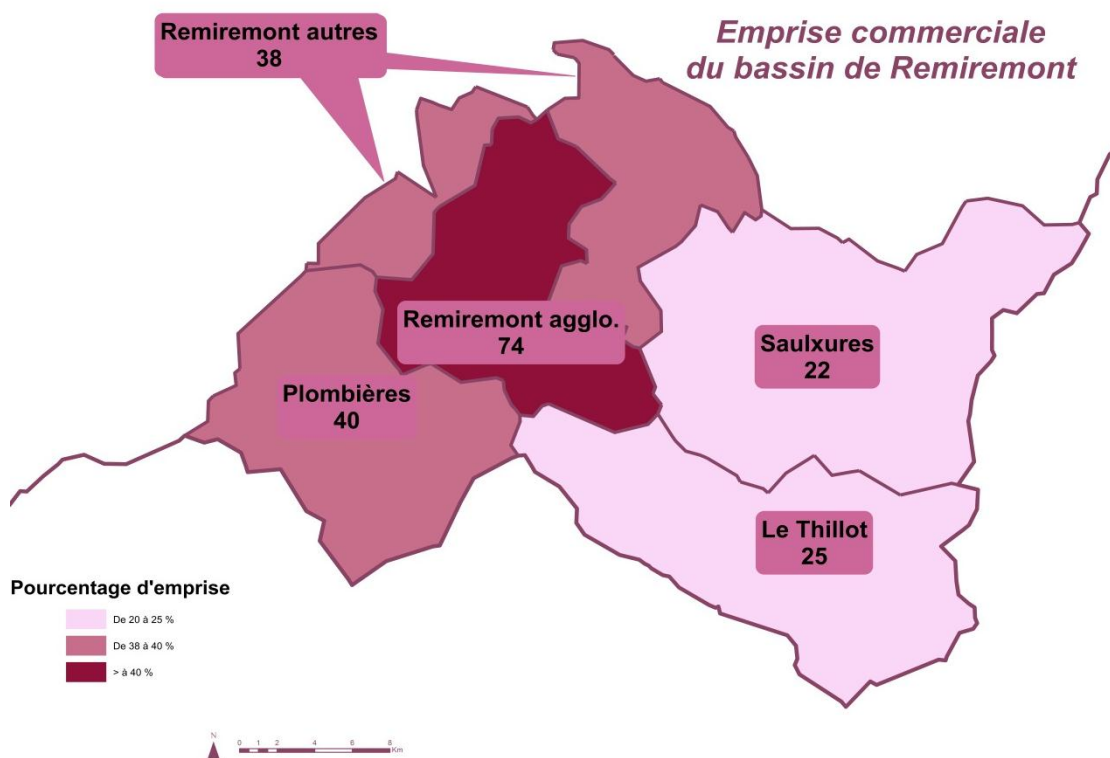


Achats non alimentaires



Attractivité de la ville de Remiremont et son agglomération

Avec un taux d'attraction interne de 74%, la ville de Remiremont retient particulièrement bien sa population et se situe parmi les aires les plus attractives du département.



Attractivité de la cité des Chanoinesses

En 2010, les romarimontains ont dépensé 154 millions d'Euros dans les commerces (soit environ 30% des dépenses totales des ménages de l'ensemble du bassin de Remiremont).

Sur ces 154 millions, 74% sont directement injectés au sein des commerces romarimontains. Ce taux est très bon. Le chiffre d'affaires de la ville de Remiremont et de son agglomération (225 millions d'Euros) témoignent de l'emprise de Remiremont tant sur ses propres habitants que sur ceux des cantons de Plombières (40%),

Remiremont hors agglomération (38%), Le Thillot (25%) et Saulxures (22%).

La diversité et la qualité de son appareil commercial représentent des atouts de choix dans l'attractivité de la ville de Remiremont.

En dehors de Remiremont et de son agglomération, les principales destinations des romarimontains sont (par ordre décroissant d'emprise) :

- Internet+VPC
- Epinal
- Meurthe-et-Moselle

225 millions d'€

Chiffre d'affaires de la ville de Remiremont et de son agglomération

6,2%

Part des dépenses des romarimontains captées par la VPC et Internet